

电子商务专业 评估自评报告

学院名称: 辽宁现代服务职业技术学院

专业名称: 电子商务

专业负责人: 王晓轩

填报日期: 2021年 11月 1 日

目 录

一、专业自然情况.....	1
(一) 生师基本情况.....	1
(二) 人才培养目标.....	1
(三) 发展成果.....	1
(四) 综合自评.....	2
二、专业建设成绩.....	2
(一) 落实“立德树人”根本任务，推进课程思政建设.....	2
(二) 创新人才培养模式，对接产业发展.....	2
(三) 以数字化升级为引领，建设课程体系与课程资源.....	3
(四) 打造产教融合的卓越师资队伍.....	3
(五) 信息化技术手段促进教学方法改革.....	4
(六) 校企共建校外实训基地落实工学结合.....	4
(七) 全方位开展校企合作.....	5
(八) 以兴辽促发展为使命，积极参加社会服务.....	5
三、专业办学成效.....	6
(一) 毕业生就业率显著提升.....	6
(二) 工学结合、产教融合，增强学生创新创业能力.....	6
(三) 以赛促教，积极参与技能大赛.....	6
(四) 师资队伍教学与科研结硕果.....	7
四、不足与改进措施.....	7
(一) 社会服务能力有待加强.....	7
(二) 高水平师资队伍有待提高.....	7

一、专业自然情况

（一）生师基本情况

辽宁现代服务职业技术学院电子商务专业成立于2013年，于同年秋季开始招生。截止至2021年10月，电子商务专业已经培养了一千余名毕业生。近五年来年平均录取数为159人，平均就业率达到97%。电子商务专业教师团队现有专兼职教师共18名，校内专任教师9人，企业兼职教师9名。校内专任教师中具有副高级及以上职称4人；博士2人，硕士6人；高级电子商务师6人；专任教师中“双师型”教师达到95%，行业企业专家比例50%；平均年龄37岁，是一只年富力强、专业技术水平高、专业对口的高职电商教学团队。

（二）人才培养目标

本专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好思想道德品质、一定的通识文化基础、积极健康的职业伦理，面向各类中小微企业的电商运营、网络推广、商品E化、新媒体营销、跨境电商等岗位群，培养具有创新创业意识和团队协作精神，能够用互联网思维解决问题的具有服务产业能力的复合型高技术技能人才。

（三）发展成果

电子商务专业于2018年获批辽宁省电子商务示范专业，2021年辽宁省高职教育“兴辽卓越”专业群A级。2019年获批“网店运营推广‘1+X’证书”试点专业。教学科研成果《“双驱双环、八维融合”新商科专业群育人模式创新与实践》获得2020年辽宁省职业教育与继续教育教学成果“特等奖”。教师团队获得辽宁省教师教学能力大赛高职组二等奖1项、三等奖2项。电商专业学生在近五年辽宁省各项技能大赛中获得一等奖2项、二等奖2项、三等奖4项专业。电子商务专业教师还参与了为辽宁省商务厅《辽宁商贸物流工作指引》的编制工作，为政府与行业发展提供智力支持。

（四）综合自评

电子商务专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》，执行《辽宁现代服务职业技术学院“十四五”规划》，精准对接辽沈地区电子商务发展需求，作为“兴辽卓越”专业群核心专业，依托辽宁省现代职业教育集团、辽宁省电商协会及产业学院，充分发挥政府、行业、企业和学校协作育人优势，以服务我省数字经济发展、建设智能强省为使命，大力推动产教融合、校企合作，使本专业的课程体系与职业标准对接、教学过程与生产实践对接，打造双元育人机制，创新电子商务专业人才培养模式，全面提升人才培养质量，为辽沈地区电子商务发展培养电子商务复合型高技术技能人才。

综上所述，电子商务专业符合评定五星级专业标准。

二、专业建设成绩

（一）落实“立德树人”根本任务，推进课程思政建设

落实党的“把立德树人作为教育的根本任务”的教育使命，电子商务专业通过对课程思政的“学习-转化-应用-评价”的系统建设，将各门专业课程建设落实到位，并提出课程思政入课标，课程思政入计划，课程思政入课堂，课程思政入考核，注重课程思政建设成效性的“四入一成”课程思政人才培养模式，全面提升学生专业知识和技能 and 职业素养，构建促进学生全面发展，培养学生健全人格，让每个学生的潜能都得到充分发展的课程思政体系。

（二）创新人才培养模式，对接产业发展

以辽宁区域电商产业发展对人才的需求为依据，形成电子商务人才能力持续提升的“1355”人才培养模式，与行业企业共同制订专业人才培养方案，实现专业与行业企业岗位对接；推行“1+X”职业资格证书制度，实现专业课程内容与职业标准对接；引入企业新技术、新工艺，校企合作共同开发专业课程和教学资源，实现企业

资源与教育资源对接；推行任务驱动、项目导向的教学模式，实践教学比重达到总学分（学时）的一半以上，将学校的教学过程和企业的生产过程对接。

（三）以数字化升级为引领，建设课程体系与课程资源

基于产教融合、校企合作的电子商务专业人才培养模式改革，将专业教育与创新创业教育相融合，构建以工作任务为导向的课程体系。通过教育专家、行业专家、企业专家团队集体对典型职业岗位活动进行系统分析，从而明确学生从业岗位的工作内容与要求。经过典型职业活动分析，依据职业人才成长规律和认知规律，与教育部高职专业教学标准衔接后，构建基于企业真实工作项目的课程体系，实现工学结合。

电子商务专业依托现代教育技术，构建智能教学环境，基于网络化教学空间实施教学新形态，推进模块化教学。目前电子商务专业已建设《Web产品设计与开发》和《商品E化》两门精品在线课程，并在超星、智慧课堂等平台向社会开放学习，推进“微课程”，“移动学习”以及“虚拟仿真教学”等在线交互教学方法在教学中的应用，形成“互联网+”教学模式。

（四）打造产教融合的卓越师资队伍

电子商务专业与行业企业共同推进师资队伍建设，目前已经建设成为一支由校内专职教师 9 人，企业兼职师资 9 人组成的专兼职教师团队。其中具有副高级及以上高级技术职称 4 人，讲师 4 人，博士 2 人，硕士 8 人，高级电子商务师 6 人，双师比例 95%，行业企业专家比例 50%，平均年龄 37 岁的年富力强、专业技术水平高、专业对口的高职教学团队。

电子商务专业教师在过去的五年中，获得省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 1 项、三等奖 1 项，获省级教学能力大赛二等奖 1 项、三等奖 2 项，省级信息化大赛 7 项。出版专著 1 部，教材 8 部，发表核心论文 10 篇，普通论文 20 余篇。

依托“辽宁现代服务职教集团”和凭借专业优势，电子商务专业教师为中小企业电商企业提供运营辅导，为企业提供员工技能提升培训，开发线上培训课程，组织行业企业论坛，定期探讨行业发展，共同推进地区电子商务产业进步，在行业中的影响力不断提升，得到各界的认可，深度参与行业企业建设和发展规划，提升了电子商务专业在行业内的知名度。

（五）信息化技术手段促进教学方法改革

借助学院已完成的 IPv6 升级换代，结合 5G 技术所带来的高速带宽，教学内容上探索行业热点，实现新零售模式从线上商城运营到线下门店管理的双向渠道互通，开启多平台直播营销线上直播带货的新型电商营销模式；教学手段上，拓展到多平台多终端；教学观念上，从传统课堂向混合教学模式转变；教学评价上，由定性的知识技能点转向企业真实项目的岗位责任考核。同时，在提升教师的教学方法中加入大数据、云计算、人工智能等新技术，推动数字新零售教学方法改革。

（六）校企共建校外实训基地落实工学结合

1. 校内实训基地建设

电子商务专业目前已建有校内生产性实训基地5个，专项建设经费360余万元，其中包括商品E化实训基地1个、新媒体营销实训基地1个、移动电商实训基地1个、跨境电商实训中心1个，以及数据分析中心1个，仿真教学软件4套，占地面积共约1200平方米。2020年5月，电子商务专业、连锁经营与管理、物流管理专业形成“互联网+新商科”专业群，并与苏宁易购沈阳分公司签约成立东北首家“苏宁商学院”，双方共建校外生产性实训基地、企业教师工作室。校内实训基地已建设成为集认知实训、专项实训、技能大赛、社会服务、科研活动于一体的生产性实训基地。

2. 校外实训基地建设

电子商务专业依托苏宁商学院、正邦国际物流学院，校企共建校外实训基地 8 个。基地以学生为中心、学校为主导、企业为主体，

通过学校和企业的双向介入，将学生专业知识的学习与电子商务项目实际运营相结合，在岗位工作分析的基础上，将教学与企业经营深度融合。

（七）全方位开展校企合作

电子商务专业结合行业企业用人需求，在 2、3、4 学期设置了 3 周的校外顶岗实习，满足学生不同阶段对应不同岗位能力需求。在此期间与辽沈地区有影响力的电商企业进行订单式培养，多次接收电商专业学生顶岗实践，深化工学结合。实习岗位与电子商务专业对口，具体包括电商运营、电商直播、商品 E 化处理、网络营销、网络客服以及跨境电商等岗位。

基于校企合作下现代师徒制人才培养模式的探索，着力打造“术精业专”的校内外双导师制度。在校外实习期间，在本校教师对学生进行指导的同时，企业为学生配备企业导师，进行“以岗带学，以岗导学”，校企联合培养。企业导师将其在长期实践工作中养成的良好的职业素养、工作态度，精湛的工作技艺和实战经验尽快地传授给学生，使学生尽快进入工作角色，适应工作岗位。

基于真实项目进课堂的“校中企”模式，搭建专创融合的实践教学体系。通过阿里巴巴速卖通、苏宁易购推客等企业合作的项目，将企业的工作任务引入到电商实践课程中进行专项技能强化，为学生提供真实商战场景，全方位提升学生及教师的理论和实践能力，同时切实提升了专业产业服务能力和水平。

（八）以兴辽促发展为使命，积极参加社会服务

电子商务专业多次承担辽宁省商务厅电子商务处，辽宁省电子商务协会和辽宁省现代服务类职业教育集团的政府咨询服务工作、行业调研工作以及校企研讨工作，政府、行业、企业及高校深度融合，为我省电商行业发展提供有效人才保障和智力支持。

发挥电子商务专业特长，成立电子商务运营中心，重塑“辽字号”名优农产品，助推农村经济。针对辽西北地区 and 辽沈地区农业企业，先后为朝阳黑水镇、沈阳苏家屯农业示范区等地开展助农电

商直播项目培训精准施策，有效实行助农惠农。在进行瓦房店樱桃直播带货的过程中，省教育厅冯厅长亲临直播间和师生亲切交谈，对电商专业大学生直播带货助农的活动给予了充分的肯定。

三、专业办学成效

（一）毕业生就业率显著提升

电子商务专业坚持人才培养的中心地位，近三年来专业毕业生近 350 余人，据第三方咨询机构麦可思公司的毕业生社会需求和质量年度报告显示就业率稳定在 97%以上，高于我校平均就业率。在辽就业率稳定在 90%以上，其中生源地为辽宁省的学生中，平均每年有 92%的毕业生选择在辽宁省就业。外地生源平均每年有近 80%的学生选择在辽就业。根据《辽宁现代服务职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017、2018、2019）》统计，电子商务专业学生毕业一年后月平均收入达 4000 元，高于学院其他专业平均水平。

（二）工学结合、产教融合，增强学生创新创业能力

电子商务专业坚持工学结合、产教融合的育人模式，构建以工作任务为导向的课程体系，依托产业学院将企业的真实工作项目引入学校，积极鼓励学生参加各种创新创业活动，先后 300 余人参与校内创业实体运营，约 60 余人次参加辽宁省“创青春”、“互联网+”和“挑战者杯”等创业大赛，获得辽宁省大学生“挑战杯”课外学术科技作品一等奖 2 项、二等奖 2 项，辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀直播团队奖。

（三）以赛促教，积极参与技能大赛

电子商务专业通过以赛促教，积极参与辽宁省举办的各项职业技能大赛，在近三年辽宁省高职院校电子商务、市场营销技能大赛中，电子商务专业学生取得了优异成绩，获得辽宁省技能大赛一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项，极大地锻炼了学生实践技能。

（四）师资队伍教学与科研结硕果

通过校企共建课程、开发教材，逐步提升企业教师比例的同时，校内教师科研能力大幅度提升。校内现有教授1人，副教授3人，其中博士2人，行业内培训师4人。教师获得省级教学成果特等奖1项、一等奖1项、三等奖1项，省级教学能力大赛二等奖1项、三等奖2项，省级信息化大赛7项。出版专著1部，教材8本，发表核心论文10篇，普通论文20余篇，近五年获得省级及以上科研成果奖励20余项，主持及参与省级课题30余项。

四、不足与改进措施

（一）社会服务能力有待加强

电子商务专业在参与政府政策制定、扶农助农行动、企业电商项目代运营等社会服务活动中取得了一定的成绩，但是在影响力的深度、共同富裕覆盖的广度和取得的直接经济效益方面还有很大的潜力可以挖掘。在后续的专业建设中，将会在实施精准扶贫与乡村振兴、产品扶贫职业培训、构建电子商务智库、科研成果的转化、企业员工培训和技术指导，以及社会技能培训与认证等方面提升技术技能积累和社会服务水平。

（二）高水平师资队伍有待提高

目前电子商务专业专兼职教师队伍，由电子商务、企业管理、物流管理、市场营销、信息技术、教育学、财务管理等相关专业组成，学缘结构涵盖了经济管理、信息技术和教育学等学科，已经形成一支结构合理，能够胜任电子商务专业教学、科研和社会服务工作的师资队伍。但距离高水平的师资队伍标准还有一定的差距，这体现在：校内专职教师在企业挂职顶岗时长还不够，高水平的学科带头人还有所欠缺，青年教师的企业实践经验不够，高水平的企业一线骨干和中级管理人员偏少。在接下来的专业建设中，将着力培养高水平学科带头人、提升青年教师的企业实践经验、丰富专职教师的挂职顶岗内涵、校企共同探讨双师队伍建设。