

专业评估自评报告

学院名称: 辽宁现代服务职业技术学院

专业名称: 连锁经营与管理

专业负责人: 曲蓉蓉

填报日期: 2021年10月

目 录

一、专业自然情况.....	3
(一) 专业简介.....	3
(二) 人才培养目标.....	3
(三) 发展成果.....	4
(四) 综合自评.....	4
二、专业建设成绩.....	5
(一) 做好课程思政顶层设计、构建了三全育人新格局.....	5
(二) 推进校企融通共生、创新了同心多元的育人模式.....	5
(三) 适应专业数字化转型、建设了多维立体化教学资源.....	6
(四) 强化师资的外引内培，打造了素质优良的双师团队.....	8
(五) 关注学生学习效果，优化了教学策略.....	9
(六) 助力辽宁零售发展，提升了社会服务水平.....	9
三、专业办学成效.....	10
(一) 人才培养综合效益日益凸显.....	10
(二) 学生技能水平不断提高.....	11
(三) 创新创业能力不断增强.....	12
(四) 专业辐射影响逐步扩大.....	12
四、不足与改进措施.....	13
(一) 教师团队的教学能力水平还需进一步提升.....	13
(二) 专业的社会服务能力有待进一步加强.....	13

一、专业自然情况

（一）专业简介

辽宁现代服务职业技术学院连锁经营与管理专业为中央财政支持建设专业、辽宁省第二批现代学徒制试点专业、辽宁省现代学徒制示范专业、辽宁省1+X试点专业。该专业设立于2010年，经过11年的人才培养实践，专业教师团队在不断积累人才培养经验的同时，结合环境的变化对专业进行动态调整，创新实施职业胜任素质引领下的校企共生双线进阶育人模式，打造具有“宽基、强技、适需”特征的精管理、懂数据、会经营、善营销”的连锁零售基层管理人才。该专业的培养目标得到用人企业的认可，毕业生得到用人企业的好评，专业“打造连锁零售企业的“店长加工厂”，铸就“零售工匠”的专业定位不断强化。

连锁经营与管理教师团队现有专兼职教师共18名，企业兼职教师9名，校内专任教师9人，省级专业带头人一名，“双师型”教师达到90%，行业企业专家占比50%，已形成一只素质高、能力强、结构合理、专兼结合、成绩一流的教师教学团队。

（二）人才培养目标

本专业服务于连锁零售行业，以无职能部门连锁零售门店的店长或助理店长为核心就业岗位，把握商业数字化转型动态，瞄准企业用人需求，凝心铸魂、立德树人，培养精管理、懂数据、会经营、善营销的经营与管理人才，打造“宽基、精技、适需”的人才特征。通过三年的学习，使学生具备良好的职业道德和人文素养、具备坚定的信念、积极的心态、以及勇于面对挫折与挑战的企业家素质、具备组

织协调、信息与数字化技术应用、门店开发与运营、门店销售与服务、创新和决策等能力以及营销特长，成为适应性强、稳定性高、发展性好的复合型技术技能人才。

（三）发展成果

连锁经营与管理专业2010年被评为辽宁省商业服务业产教融合优秀基地、2013年获批中央财政支持建设专业、2019年获批辽宁省第二批现代学徒制试点专业、2021年被评为辽宁省现代学徒制示范专业、并获批辽宁省“书证融通”专业和学分银行联盟专业。人才培养成果《“双驱双环、八维融合”新商科专业群育人模式创新与实践》获得2020年辽宁省职业教育与继续教育教学成果“特等奖”，教师团队获2019年全国职业院校教学能力大赛三等奖、职业院校教学能力大赛一等奖一项、二等奖一项、专业教师指导学生参加辽宁省技能大赛获一等奖四项、二等奖三项、三等奖三项。另外，专业教师不断拓宽社会服务领域，编写了辽宁省便利店标准、规划了辽宁省连锁便利店的发展方向，为行业发展建言献策。教师为校企合作企业开发培训课程、培训员工800余人。

（四）综合自评

连锁经营与管理专业适应商业创变、商科创新，精准对接区域经济发展和连锁零售行业发展需要，深入推进产教融合、实施“同心多元、双向融合、分类合作、协同育人”的校企合作模式，紧密结合连锁零售行业新业态、新模式、新技术，构建了“基于职业胜任力的双线进阶”课程体系，强力打造了智慧型师资团队，多维推进了校内外实训基地建设，有效实施了现代学徒制订单人才培养，贯彻落实了1+X证书制度，全方位实现教育链与产业链无缝对接，为区域经济社会转型发展及连锁零售行业发展培养了一批高质量复合型的经营与管理人才。综上所述，连锁经营与管理专业已经达到五星级专业标准。

二、专业建设成绩

（一）做好课程思政顶层设计、构建了三全育人新格局

凝心铸魂，落实“课程思政”教育教学改革，连锁经营与管理专业切实把立德树人根本任务贯彻到教育教学全过程。守好一段渠、种好责任田，使每门专业课程都能与思政课同向同行、形成了协同效应，旨在使德育与智育相结合，推动全员全程全方位育人。在“大思政”工作格局下，教师团队将“课程思政”纳入到专业建设整体规划下，以问题为导向，调查连锁经营管理人才在思想认知、职业素养、职业道德、理想信念等方面存在的问题，针对性设立人才培养的课程思政目标，从顶层设计开始全方位统领人才培养，围绕创新、服务、转型、职业信念等方面发掘专业课程思政教育元素，制定了专业课教育目标，拓展了教学内容深度和广度，每门专业课程要在课程标准、授课计划、教学内容、思政元素、思政资源、思政授课方法以及效果评价方法等方面积极开展课程思政建设，实施了全方位的课程思政改革，在教学方式、教学内容、教学方法和理念上，实现思政元素与专业知识和技能有机融合、思政元素与教学方式方法的有机融合，真正形成“1+1>2”的效应，实现线上线下、课上课下全方位育人、全过程育人。

在课程思政建设过程中，专业教师也不断摸索出四类思政要素融入专业课的方法、尝试了五个融入方向、探索出六条的融入路径，获批校级课程思政示范课程一门、或校级课程思政示范案例一等奖一项。

（二）推进校企融通共生、创新了同心多元的育人模式

连锁经营与管理专业积极探索、创新了产教融合、校企合作模式，采用“主动适应企业需求、开展多模式校企合作、同心多元培养人才”的策略，不断提升专业开放度，寻找产业覆盖能力强、发展趋势好、品牌知名度高、企业信誉度优、重视人才、合作意愿强，致力于辽沈地区经济发展的连锁零售企业开展深度合作，并基于企业的价值需求和学生的特点偏好实行分方向培养，提高人才培养的针对性，提升学生的岗位适应能力。连锁经营与管理专业和沈阳市好利来实业发展有

限公司开展现代学徒制订单培养，获批辽宁省现代学徒制试点，企业全程参与人才培养过程，开展了工学交替教学、创新“一徒多师、一人多岗”的师徒制模式，校企双方共建管理制度体系、共建双导师教师团队、共建课程体系和课程资源、共建实训教学体系，实现了校企双方的深度融合和育人质量的全方位提升；在商业管理学院与苏宁易购合作共建“苏宁商学院”的基础上，与苏宁易购共建专业，双方共同设立人才培养方案、共建新零售生产性实训基地，探索校内核心课工学交替，创新实景、实境的实训教学，全方位提升学生的实践能力；连锁经营与管理专业与特步体育辽宁公司、上海热风服饰、上海阿吉豆饰品、喜家德餐饮管理有限公司、西域服饰等企业除了共同研讨人才培养方案之外，更重要的是共建校外实习就业基地，企业从第四学期末或第五学期初介入人才培养，进行学生和企业的匹配双选，企业将岗前培训前置，在学生顶岗实习前完成业态认知、公司认知、制度熟悉、产品知识和工作基础技能的培训，使学生入职后就能快速适应工作、提高实习稳定性、加快发展速度、提升了企业满意度。专业通过上述校企合作的开展，围绕连锁零售门店所需基础知识夯实和通用运营技能的精进这一核心，实现了连锁零售门店基础技能打造的同时，按照学生和企业的匹配，企业针对性向学生传授所在业态的专业知识和针对性的进行业态技能培养，使学生就业能够适应企业需求，目前已初步形成了校企融通共生、同心多元的育人格局。

（三）适应专业数字化转型、建设了多维立体化教学资源

连锁经营管理专业以专业数字化改造升级为目标，深化校企合作机制改革，邀请了相关行业、企业、院校专家成立校企合作委员会，指导资源建设工作。在资源建设过程中与企业利用 PDCE 双主体合作模式，分工协作，共同开发多维立体教学资源。

1. 建设了对接企业实际岗位需求的新形态教材

以企业实际岗位需求为导向，在“工匠精神”的指导下，校企双方签订协议，对应核心课程编写适应“互联网+”时代背景的资源共享型教材。校企共同制定教材开发质量监控机制，并组织邀请第三方专家针对教材进行监督检查，保障教材开发质量。目前连锁经营与

管理专业已出版《门店运营》、《门店开发与规划》两本互联网+理实一体化教材，编写完成《门店销售与服务》新型活页式教材，并在待出版中。

2. 建设了灵活共享的数字化课程资源

为满足学生对课程学习灵活性要求，以及校企资源共享需求，校企双方遴选了教师团队建设数字化课程资源。对接了企业真实工作场景、选取了典型工作实例，创设了仿真工作情境，校企双师以学生为中心，开发适合线上学习的课程教学资源，已建成了《门店运营》、《门店开发与规划》、《门店销售与服务》在线开放课程。资源建设过程中依据夯实基础、精练技能、拓展提升的逻辑顺序设置学习任务，引导学生合作探究，借助平台数据预测教学难点、分析学习结果，实现基于学习数据的个性化精准教学。

3. 建设了校企一体化“双结合”实训基地

连锁经营与管理专业与校企合作企业配合以岗导学，虚实融合、渐次递进的实践教学体系建设了由连锁综合实训中心、新零售生产性实训基地、30家不同业态的连锁零售门店教学门店共同构成的虚实结合、校内校外结合的校企共建实训基地。

连锁综合实训中心（二实训 303，300 平米）、新零售生产性实训基地（苏宁小店，300 平米）、ERP 实训室（二实训 308，200 平米）、新商科一体化实训室（二实训 309，300 平米）”在内的连锁共享性新零售实训基地，总实训面积达到 1100 平米。共有电脑 168 台，能够同时满足 200 人同时实训。拥有大数据分析、NC 零售平台、苏宁零售收银系统、ERP 经营沙盘、ATMC 市场营销沙盘各一套。实训基地涵盖了从零售实训仿真到零售实践全工作流程，具体包括零售门店运营、特许经营、战略环境分析、门店选址、新店设计、营销策划、数据分析、客户管理、商业智能、品类管理等连锁经营管理十个典型工作任务和工作情景。在功能设计上，立足学生，集“学-做-悟-用”为一体，满足学生技能训练、大赛练习、项目实践、创业实践等多方面需求，面向教师，融“教-产-研-服”多功能于一体，满足教师教学、科研和社会服务等多方面需求，涵盖连锁零售全流程的实训项目，最终形成了具有鲜明职业教育特点的集“教学、生产、科研、服务、

创新、”六位功能为一体的具有产品（生产）服务特征的校内实训基地。有效保障了连锁经营管理专业理论与时间的有效结合。

（四）强化师资的外引内培，打造了素质优良的双师团队

连锁经营与管理专业将师资建设作为一项重要任务来抓。首先，结合人才培养方案中的课程设置，给每位专业教师设定了一个明确的定位，并结合定位将外出培训和自我学习提升结合起来，使其在提升自身实力的同时以新的思想和新的理念胜任新的教学任务，提升教学水平；第二，强化了专业教师实践技能训练，努力提高教师的实践教学能力，完善管理，并开发校企合作企业，为教师企业挂职锻炼，企业兼职提升实践能力开辟了多重渠道；第三，规范兼职教师的管理与队伍建设。根据课程的需要选择合适的企业教师，建立了外聘兼职教师档案，结合其技能特长做好兼职教师的教学定位，稳定兼职教师队伍；建设了校企双师互助工作站，鼓励专兼职教师之间的交流互动，实现双方的优势互补。

连锁经营与管理专业经过外引内培，校企联合培养，已经形成了素质优良、专兼职结合的“双师型”教学团队。目前，专业教师团队现有专兼职教师共 18 名，企业兼职教师 9 名，校内专任教师 9 人。校内专任教师中教授 1 人、副教授 4 人、讲师 2 人、助教 1 人；博士 1 人、硕士 6 人、本科 2 人人；高级品类管理师 3 人、品类管理 1+X 培训讲师 2 人、经济师 1 人、高级就业指导师 1 人、人力资源师 1 人。专任教师中“双师型”教师达到 90%以上，行业企业专家占比 50%。连锁经营与管理专业教师除结构合理外，团队整体教学和科研水平也在不断提升，团队教师近三年取得了一系列教学、科研成果。其中包括辽宁省教学成果特等奖一项、全国职业院校教师教学能力大赛三等奖一项、辽宁省教师教学能力大赛一等奖一项、二等奖一项、信息化交流活动二等奖两项、三等奖两项。专业教师表论文 30 余篇、参与课题研究 20 余项。此外专业教师服务社会能力也不断增强，专业教师近三年编写了《社区连锁便利店规范》、《连锁便利店等级评定规范》等行业标准、为合作企业培训员工 800 多人。

（五）关注学生学习效果，优化了教学策略

连锁经营与管理专业为了使能够学生沉浸于课堂，主动融入教学过程，积极进行专业核心课程的教学课程教学改革。创新性采用教学任务引领下的教练式三阶递进策略。教学中，以学生为主体、教师为主导。第一阶段，课前由教师设计统领单元教学的工作任务下发给学生，并提出任务要求，学生分组合作探究，教师针对性指导，帮助学生初步建构起自己的知识体系并学会应用；第二阶段，教师课上结合学生课前探究过程中的问题进行要点讲解，帮助学生梳理思路，完善课前任务成果，并对单元要点和任务做以小结；课后，教师留给拓展问题和学习资料，并督促指导学生完成课后学习，完善知识体系。整个教学过程围绕师生协同互助、学生经验建构、同伴互助诊断、教师精确指导四个要素实现全过程、全员参与式教学。

（六）助力辽宁零售发展，提升了社会服务水平

1. 成立连锁经营协同创新中心，入驻企业参与一线生产指导

在中央财政支持专业对接产业发展项目的保障下，以专业教学工作委员会为指导，加强了与辽宁省连锁经营协会紧密合作，建立连锁经营协同创新中心，共同研究行业发展标准，积极探索专业带头人培养路径。专业带头人不仅成长为辽宁省连锁经营与管理专业带头人，同时兼任辽宁省连锁经营协会和多家企业战略发展顾问，行业企业规范化建设发挥专家指导作用。

2. 为行业发展提供智力支持，参与行业规范标准编订

近五年来，连锁经营与管理专业4次参与辽宁省地方标准编订工作。2017年10月-2018年1月，参与辽宁省连锁经营行业协会《社区连锁便利店规范》编订工作，主要负责起草连锁便利店术语与定义、总体要求、经营模式、商品物流配送四个规范性文件撰写工作。2019年12月-2020年月，连锁经营与管理专业参与辽宁省连锁经营行业协会《连锁便利店等级评定规范》编订工作，主要负责连锁便利店术语与定义、评价原则、评价管理及评定内容四个规范性文件撰写工作。2020年6月到2021年12月，连锁经营与管理专业参与辽宁省地方

标准修订编写工作，分别负责“便利店特许经营管理规范”、“家庭收纳整理服务规范”2项地方标准修订、编写任务。

3. 深入企业实践，推广现代管理新技术

近五年，连锁经营与管理专业积极参与社会实践，专业教师到企业挂职锻炼4人次，参与企业培训并担任讲师3人次，被聘为企业门店副店长1人次、企业特聘培训讲师4人次。连锁经营与管理专业发挥自身优势，参与社会实践过程中既吸收行业企业前沿技术，也将企业经营管理、市场营销等领域新技术、新方法推向企业一线，促进企业经营模式、经营方法的改变。

4. 开展企业员工培训，助推员工技能提升

多年来，连锁经营与管理专业充分发挥职业教育社会服务功能，利用师资资源优势，为企业员工开展业务技能及综合素质提升培训，取得一定社会效应。近五年，为沈阳商业城、好利来、特步集团、贝壳房地产经纪公司等企业完成多项员工培训项目，培训近千人。通过开展企业员工培训，不仅提高了员工技能水平，提升了员工综合素质，而且增强了专业教师的实践经验，提高了实战水平。

三、专业办学成效

（一）人才培养综合效益日益凸显

连锁经营与管理专业通过各项专业的改革建设，是的学生学习热情与积极性得到全面激发与提升，学习效果明显提高，教育教学成果凸显，主要表现为三个方面。

1. 学生满意度高

麦克斯调查报告显示毕业生觉得专业核心课设置的重要度为94%，专业课对工作的满足度为89%，毕业学生对专业教学满意度达100%；专业2020届毕业生的月收入为4153元，为本校本届毕业生中月薪资最高的专业，2019届毕业生的月收入为4143元，连续两届毕业生月收入均较高商业管理学院所做2020届毕业就业调查显示学生对口就业率达97%、绝大多数学生对自己的工资表示满意，满意度上述数据充分反映了专业人才培养各个环节的有效性。

2. 企业满意度高

由于连锁经营与管理专业通过与企业的紧密合作,开展同心多元培养,将岗前培训前置,学生提前形成敬业、精益、专注、创新的工匠意识,顾客中心的服务理念入脑入心,极大的促进了门店运营技能和服务质量的提升,顾客满意度更高。多数学生在顶岗实习期间就受到企业好评,学生岗位适应性好、晋升速度快。麦克斯的调查报告显示,企业对连锁经营与管理专业毕业生学习意识、创新意识、知识技能、责任感等要素满意度均为96%以上,辽宁省连锁经营协会授予专业为辽宁省商业服务业产教融合优秀基地。

(3) 就业效果好

连锁经营与管理专业学生就业质量与稳定性显著提升,学生就业率均保持在95%以上。专业与沈阳好利来实业发展有限公司和苏宁易购合作开展订单合作,学生在校企联合培养和工学交替实践过程中已得到企业充分认可,19级好利来班35名学员入职27人,平均工资5500,食宿全免,苏宁班10人,入职6人,工资5000元起,五险一金,订单培养的学生工资较普通专业学生高出30%左右,月增长幅度高20%。

(二) 学生技能水平不断提高

连锁经营与管理专业学生在三年的培养过程中技能水平和创业能力不断提升。近三年来专业学生参加市场营销技能大赛获一等奖三项、二等奖两项,参加沙盘模拟企业经营大赛获全国三等奖一项、辽宁省一等奖一项、黑吉辽区域赛一等奖一项、二等奖一项。

活动(竞赛)名称	主办单位	获奖学生姓名或团队名称	获奖时间	获奖等级
2021年辽宁省职业院校技能大赛市场营销技能赛项	辽宁省教育厅	曹剑、孟庆佳、康文卉、安振铎	2021/06	一等奖
2021年辽宁省职业院校技能大赛市场营销技能赛项	辽宁省教育厅	郭力鸣、罗嘉诚、孙月、李芸竹	2021/06	二等奖
2021年辽宁省职业技能大赛沙盘模拟企业经营	辽宁省教育厅	陈芊澄、张雨生、郜文龙、何鹏	2021/06	二等奖
2021年辽宁省职业技能大赛沙盘模拟企业经营	辽宁省教育厅	叶猛、李振群、杜明源、张世龙	2021/06	三等奖
2020年辽宁省职业院校技能大赛市场营销技能赛项	辽宁省教育厅	曹剑、张澄月、王鑫、许国强	2020/06	一等奖
2020年辽宁省职业院校技能大赛市场营销技能赛项	辽宁省教育厅	李盈、王永成、何鹏、孟庆佳	2020/06	二等奖
第十五届全国职业院校沙盘模拟经营大赛全国总决赛	中国职业教育学会	黄焱、卢家峰、胡宇萌、张晓蕾、崔娇娇	2019/10	三等奖
2019年辽宁省职业院校技能大赛市场营销技能赛项	辽宁省教育厅	徐志芳、黄思琪、刘萌萌、邹芸璐	2019/05	一等奖

（三）创新创业能力不断增强

专业学生参加创新创业大赛成绩优异，共获各类奖项7项。2013-2018届创业人数达20人以上，涌现出大量的创业典型，其中，2013届张旭生同学作为我校创业代表参加辽宁省首届创业大会，做经验交流分享，2014届吕径幽同学回乡创业，为地利生鲜等企业提供鲜果供应。2015届王加新同学致力于改造家乡饮水条件，进行净水直饮机销售。2016届杨丹同学将家乡的农产品通过跨境电商销往国外，2019届于朝铭在校期间就申请创业项目，经营手机和电脑周边产品，赚取企业启动资金，毕业后，进入海尔集团，负责沈阳地区净水器售前培训业务，在沈河区注册了“于淼电器产品中心”，开始家电销售创业，年销售2000多万。

（四）专业辐射影响逐步扩大

由于连锁经营与管理专业人才培养成效显著，学生企业工作认可度高，并获批辽宁省现代学徒制示范专业，连锁经营管理专业在省内连锁企业中知名度、认可度较高。阿吉豆饰品、热风服饰、屈臣氏、特步体育、永辉超市等国内知名企业纷纷与专业签订校企合作协议，探讨人才定向学徒制培养。连锁经营管理专业已初步形成以连锁零售门店人才核心能力培养为核心，多业态人才针对性培养的“同心多元”战略发展格局。

四、不足与改进措施

（一）教师团队的教学能力水平还需进一步提升

连锁经营与管理专业已经形成了一支结构合理、专兼结合的师资队伍。但是师资队伍中的青年教师由于教学实践经验较少，实践教学能力、教科研能力较弱。兼职教师主要是来自企业一线的技术专家、培训讲师、部门经理等，实践能力较强，但是教学能力相对较弱，有些兼职教师还不能够适应从企业到学校职场身份的转变，在教学方法、教学管理、教学系统性等方面还需要加强培训与指导。另外，关于兼职教师的聘任制度、日常管理需要进一步加强。

（二）专业的社会服务能力有待进一步加强

社会服务能力可以最直观地反映出高职院校的教学水平和科研水平，能够卓有成效地反映出区域经济的潜力，提高社会服务能力是所有高职院校的社会性责任。目前，连锁经营与管理专业在社会服务的专业性、深度性、全面性等方面仍有待提高。在未来的工作中，应积极研究提升社会服务能力的策略，在人才服务能力、技术培训能力、技术服务能力、文化服务能力等方面应加强和完善，为促进区域经济社会发展和连锁零售行业发展贡献力量。