

专业评估自评报告

学院名称: 辽宁现代服务职业技术学院

专业名称: 现代物流管理

专业负责人: 谷 岩

填报日期: 2021年 10月 23 日

目 录

一、专业自然情况.....	1
(一) 生师基本情况.....	1
(二) 人才培养目标.....	1
(三) 发展成果.....	1
(四) 综合自评.....	2
二、专业建设成绩.....	2
(一) 以立德树人为根本任务, 全面推进课程思政建设.....	2
(二) 以对接产业发展为目标, 构建多元协同育人模式.....	2
(三) 以数字化升级为引领, 建设课程体系与课程资源.....	3
(四) 以校企合作为平台, 建成优质教学团队.....	3
(五) 以互联网+为引领, 实施信息化教学方法改革.....	4
(六) 以产教融合为依托, 校企共建校内外实训基地.....	4
(七) 以八维融合为方向, 全方位开展校企合作.....	5
(八) 以兴辽促发展为使命, 积极参加社会服务.....	5
三、专业办学成效.....	6
(一) 毕业生就业率显著提升.....	6
(二) 人才培养综合实力得到社会企业认可.....	6
(三) 全国及辽宁省高职物流技能大赛成绩优异.....	6
(四) 学生创新创业能力显著增强.....	7
(五) 师资团队教学与科研结硕果.....	7
四、不足与改进措施.....	7
(一) 高水平师资队伍欠缺.....	7
(二) 社会服务能力有待加强.....	8

一、专业自然情况

（一）生师基本情况

辽宁现代服务职业技术学院现代物流管理专业设立于2009年，已经连续招生12年。截止2021年10月，现代物流管理专业招生人数达到1545人。近三年，每年平均招收131人，平均就业率超过97%。现代物流管理专业经历了起步阶段（2009~2012）、积累阶段（2013~2016）、精进阶段（2017~2019）、数字化升级改造阶段（2019至今）四个发展阶段。物流管理专业教师团队现有专兼职教师共30名，企业兼职教师18名，校内专任教师12人，“双师型”教师达到90%，行业企业专家占比60%，已形成一只素质高、能力强、“双师”结构合理、专兼结合、成绩一流的教师教学团队。

（二）人才培养目标

本专业面向辽宁省商贸物流行业发展需求，培养德智体美劳全面发展，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识、工匠精神，具备物流业务运营与管理能力、物流大数据分析能力、物流信息技术应用能力、智能化设备运营与管理能力、创新能力和可持续发展能力，能够从事仓储、运输、快递等基层管理工作的复合型高技术技能人才。工作3~5年以后，可胜任商贸物流企业的仓储经理、运输经理、快递运营经理等中层管理岗位。

（三）发展成果

现代物流管理专业于2014年获批辽宁省职业教育创新型实训基地，2015年获批中国物流学会产学研基地，2019年获批辽宁省1+X证书试点专业，2021年获批辽宁省“书证融通”专业和学分银行联盟专业，2021年获批辽宁省职业教育专业升级与数字化改造示范专业。人才培养成果《“双驱双环、八维融合”新商科专业群育人模式创新与实践》获得2020年辽宁省职业教育与继续教育教学成果“特等奖”，《基于“教、产、研、服”四位一体的创新型物流实训基地

建设研究与实践》，获得 2018年辽宁省职业教育与继续教育教学成果获“一等奖”。教师团队获得2021年辽宁省第十三届教师教学能力大赛高职组二等奖。专业为辽宁省商务厅编制《辽宁商贸物流工作指引》，规划了辽宁省商贸物流发展方向，为行业发展建言献策。

（四）综合自评

现代物流管理专业精准对接区域经济发展和商贸物流发展需要，深入推进产教融合、校企合作，实施“八维对接、双驱双环”多元协同育人模式，紧密结合物流行业新业态、新模式、新技术，构建了数字化课程体系改革，强力打造了智慧型师资团队，多维推进了校内外实训基地建设，有效实施了订单人才培养，贯彻落实了1+X证书制度，全方位实现教育链与产业链无缝对接，为区域经济社会转型发展与物流行业发展培养了一批高质量复合型智慧物流人才培养。综上所述，现代物流管理专业已经达到五星级专业标准。

二、专业建设成绩

（一）以立德树人为根本任务，全面推进课程思政建设

现代物流管理专业贯彻落实立德树人根本任务，全面推进课程思政建设。充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，在人才培养方案、课程标准、授课计划、教学内容、授课方法以及效果评价方法等方面积极开展课程思政建设。各门课程将物流历史、科技强国、工匠精神、劳模精神、劳动精神、职业道德等思政元素与专业知识和技能有机融合，寓价值观引领融于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。教师积极参加课程思政教学案例比赛、课程思政教改课题研究、课程思政资源建设，并取得丰收成果。

（二）以对接产业发展为目标，构建多元协同育人模式

现代物流管理专业精准对接区域经济社会发展和物流行业发展需要，积极探索产教融合新模式，寻找产业覆盖能力强、发展趋势

好、企业信誉度高、重视人才、合作意愿强，致力于辽沈地区经济发展的商贸物流企业，校企双方共建产业学院，实施订单人才培养，共同探索新型校企合作模式。现代物流管理专业以产教融合、校企合作为依托，强化“政行企校”协同引领作用，不断完善“双驱双环、八维融合”人才培养模式，贯彻实施1+X证书制度，推进书证融通，已建设形成政行企校“共建、共育、共管、共制、共创、共享”的多元协同育人机制。

（三）以数字化升级为引领，建设课程体系与课程资源

物流管理专业加强课程体系的层次性和系统性建设，实施“学分制”教学改革。通过系统分析物流行业核心岗位群数字化职业能力需求，对课程体系和课程内容进行“重组、重构、重塑”，实现课程体系与课程内容的数字化转型，现已形成由“基础素质课程、职业素质课程、职业技能课程、职业拓展课程、课外素质活动教育”组成的层次递进、系统科学、动态调整的“数字化+课程体系”。并利用基于互联网的数字化平台，修订课程体系和课程标准。

专业核心课程已建成数字化立体教学资源。院级精品课程《物流仓储管理》已在“学堂在线”教育平台面向社会开放两期，学习人数超过400人；《物流运输管理》、《物流信息技术》等课程从2020年春季开始已连续三个学期在“智慧职教”“学习通”“智课堂”等教育平台开展线上线下混合模式教学。《物流信息技术》课程被评为2020年辽宁省高校信息化教学典型案例。

（四）以校企合作为平台，建成优质教学团队

物流管理专业通过校企联合培养已经建成素质优良、专兼职结合的“双师型”教学团队。物流管理专业教师团队现有专兼职教师共30名，企业兼职教师18名，校内专任教师12人。校内专任教师中教授1人，副教授8人，讲师3人；博士1人，硕士8人；高级物流师资格3人，中级物流师资格6人。专任教师中“双师型”教师达到90%，行业企业专家占比60%。专任教师与校外兼职教师比例

为 2:3，企业教师均来自于京东商城、九州通物流、顺丰速运、苏宁物流等校企合作伙伴的知名行业专家和技术骨干。

现代物流管理专业多渠道开展教师的政治学习与师德师风教育，鼓励教师到企业挂职锻炼，选派思想素质高、业务能力强、教学经验丰富的教师与青年教师结对子，开展听课学习、观摩研讨、反思总结等教学活动，不断提高青年教师教育教学的能力，现已形成一只素质高、能力强、“双师”结构合理、专兼结合、成绩一流的高职教学团队。

（五）以互联网+为引领，实施信息化教学方法改革

现代物流管理专业教师以“互联网+职业教育”理念为引领，在教学中积极应用大数据、虚拟现实等信息技术，推动现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的教学资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（六）以产教融合为依托，校企共建校内外实训基地

1. 校内实训基地建设

物流管理专业已经建成一个“辽宁省职业教育创新型实训基地”，总占地面积共约1000平方米。实训基地建有仓储与配送实训室、自动立体仓库与流通分拣实训室、物流信息软件实训室和校企共建快递实训中心，配备了重型货架、堆垛机、电子标签拣选系统等现代化、智能化物流设备170台套，并拥有仓储管理等仿真软件5套，能够较好地满足学生的专业认识实训、专项技能训练、综合技能实训，同时可提供对外培训、职业资格鉴定和专业大赛等社会服务。创新型实训基地完善了“教、学、做”三位一体的教学模式，形成了具有鲜明职业教育特点的集“教学、生产、科研、服务”四位功能为一体的具有产品（生产）服务特征的校内实训基地。

2. 校外实训基地建设

物流管理专业积极与物流行业品牌企业、龙头企业开展校企合作，现已经建成了包括正邦物流、顺丰速运、唯品会、心怡科技、九州通医药物流、德邦物流、京东商城、苏宁物流等 10 余家校外实训基地。校外实训基地建有物流园区、物流中心及大型仓储配送中心等场地设施，拥有仓储、运输、配送、快递等各类现代化、智能化物流设施设备，校企联合制定了《校外实训基地管理制度》，强有力的保障了学生工学结合实训、顶岗实习、毕业实习以及教师实践能力培养等工作的开展。

（七）以八维融合为方向，全方位开展校企合作

现代物流管理专业全方位推进产教融合、校企合作，促进专业与产业、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、学历证书与职业资格证书、职业教育与终身学习等对接融合，全面提升专业建设水平、教学资源条件和产业服务能力，努力培养高端技术技能型物流人才。专业与辽宁正邦实业投资集团合作成立“国际物流学院”，共建校外 1800 余平米实习实训场地；商业管理学院与世界 500 强苏宁易购（沈阳）销售有限公司签署校企战略合作协议，成立东北首家“苏宁商学院”；物流管理专业与顺丰速运有限公司合作开展订单培养，成立“顺丰订单班”；物流管理专业还与唯品会、心怡科技、九州通、德邦、京东等多家企业开展校企合作，共建校内外实习实训基地。物流管理专业于 2015 年被评为“中国物流学会产学研基地”，2017 年加入“辽宁省交通运输业校企联盟教育分盟”，成为第一届理事单位。物流管理专业对接行业需求，“产、学、研、用”四位一体深化产教融合，开展多项政府咨询项目以及课题研究，构建了政校行企协同育人机制，促进了教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，有效提升了现代物流管理专业人才培养质量。

（八）以兴辽促发展为使命，积极参加社会服务

物流管理专业技术服务与咨询的能力进一步增强，多次承担辽宁省商务厅等政府部门的咨询服务工作。在开展社会服务过程中，

不仅提升教师自身能力水平和专业社会影响力，同时有助于掌握行业发展动态和趋势，助推专业发展对接行业发展，更好的完成物流管理专业人才培养任务。

三、专业办学成效

（一）毕业生就业率显著提升

通过深化实施产教融合人才培养模式，现代物流管理专业学生的职业技能和职业素养大大提升，有效推动实习与就业工作。近五年，毕业生就业率平均达到 97%。专业和教师多次被学院评为就业先进集体和就业工作先进个人。根据近三年的《麦可思应届毕业生培养质量评价报告》，现代物流管理专业毕业一年后的平均薪资均超过 4000 元，高于全国平均水平。

（二）人才培养综合实力得到社会企业高度认可

2017 年 6 月，在“全国高职院校物流管理专业竞争力”排行榜中，辽服现代物流管理专业排名第 40 位，在辽宁省排名第 3 位，这是对现代物流管理专业教学成果和人才培养质量巨大肯定，提高了现代物流管理专业社会声誉和行业影响力。现代物流管理专业学生的实习表现和工作能力获得企业高度认可。众多学生被实习企业评为“优秀实习生”。2016 年、2017 年京东东北区物流部门授予现代物流管理专业“最佳支持单位”荣誉证书、“最佳校企合作伙伴”牌匾和锦旗，2018 年获得九州通医药物流公司授予的“校企合作典范”锦旗，2019 年获得顺丰速运（沈阳）有限公司校企合作优秀院校牌匾。

（三）全国及辽宁省高职物流技能大赛成绩优异

通过思政引领，实施数字化课程体系与教学改革，创新教学方法手段，学生的综合职业素质显著提升。在近五年的辽宁省及全国高职院校技能大赛中，取得优异成绩。在 2014-2021 年智慧物流职业技能大赛中，获国家级二等奖 1 个、省级一等奖 2 个、省级二等

奖7个，三等奖1个。

（四）学生创新创业能力显著增强

基于产教融合、校企合作的现代物流管理专业人才培养模式改革，不仅提升了学生的职业能力，同时也培养了学生创新意识、创新创业精神与创新创业能力。在校企合作模式下，现代物流管理专业学生先后开展了“京东派校园店”、“顺丰快递站点”、“菜鸟驿站”等创业项目。在“挑战杯”、“创青春”等科技竞赛、创新创业赛事中，学生多次取得“一等奖”等优异成绩。

（五）师资团队教学与科研结硕果

教学团队在教研、科研、技能大赛及社会服务等方面取得了丰硕的成果。《物流仓储管理》课程教师团队在2021年省教师教学能力大赛中获得高职组二等奖。近五年，教师团队主持或参与的国家级课题9项，主持省级课题20项，主持院级课题6项，参与课题19项；国家级科研课题获奖7项，省级教学及科研获奖13项；参与行业企业技术咨询与服务2项；发表学术论文30余篇；获得专利2项；主编教材10部，发明专利2项。

四、不足与改进措施

（一）高水平师资队伍欠缺

虽然，现代物流管理专业已经形成了一支结构合理、专兼结合的师资队伍。但是，还未达高水平师资队伍的标准，师资团队的整体科研能力和教学水平还有待加强，高水平专业带头人欠缺，青年教师成长的速度慢、实践能力有待加强。在未来的工作中，应积极引进高水平高教师，加强学科带头人的能力培养，多渠道、多方式的有效提升青年教师的教学能力与实践能力和实践能力，加快建设一支高水平师资队伍。

（二）社会服务能力有待加强

社会服务能力可以最直观地反映出高职院校的教学水平和科研水平，能够卓有成效地反映出区域经济的潜力，提高社会服务能力是所有高职院校的社会性责任。目前，现代物流管理专业在社会服务的专业性、深度性、全面性等方面仍有待提高。在未来的工作中，应积极研究提升社会服务能力的策略，在人才服务能力、技术培训能力、技术服务能力、文化服务能力等方面应加强和完善，为促进区域经济社会发展和物流行业发展贡献力量。