

专业评估自评报告

学校名称： 辽宁现代服务职业技术学院

专业名称： 汽车技术服务与营销

专业负责人： 纪焯

填报日期： 2021年 10月 23 日

一、专业自然情况

（一）师生基本情况

辽宁现代服务职业技术学院汽车技术服务与营销专业2010年设立，2011年开始招生，已经连续招生10年。近三年，平均就业率达到99.29%。汽车技术服务与营销专业经历了起步阶段（2011年～2013年）、积累阶段（2014年～2016年）、精进阶段（2017年～2019年）、转型阶段（2020年至今）四个发展阶段，为辽宁区域经济发展培养了大批高素质高技能型汽车人才。近年来，汽车技术服务与营销专业毕业生463人，2017年、2020年毕业生就业率100%，其余年份就业率97%以上。三方机构麦可思形成的毕业生社会需求和质量年度报告显示，毕业生就业质量逐年提高。其中，2016届毕业生就业满意率100%，2017年汽车技术服务与营销专业学生一年后月平均工资达到4335元，均高出全国示范校同类专业的平均水平，位列我院专业平均月收入第一。

汽车技术服务与营销专业教师团队现有专业兼职教师18人，全职教师 9人，兼职教师来自其他高校教师和企业专家，专兼职教师比 1:1，形成了能满足模块化教学需要的结构化教师教学团队。

（二）人才培养目标和人才规格

汽车技术服务与营销专业积极开展汽车行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析汽车产业发展趋势、区域经济社会发展现状和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，确定人才培养目标和人才培养规格。汽车专业面向辽宁省汽车行业发展需求，培养德智体美劳全面发展，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识、工匠精神，具备汽车营销实践能力、创新创业能力和可持续发展能力，能够从事汽车营

销、购销服务等基层管理工作的高素质技术技能人才。工作3~5年以后，可胜任汽车企业的部门经理、项目经理等中层管理岗位。

（三）综合自评

汽车技术服务与营销专业依托辽宁省现代职业教育集团及辽宁省汽车流通协会，发挥政府、行业、企业和学校的协作育人优势，以服务我省汽车流通行业企业发展为目标，培养高质量人才推动地方经济建设为使命，大力推动产教融合、校企合作，使得本专业的课程体系与职业标准、教学过程与生产实践紧密对接，打造双元制育人机制，创新汽车专业人才培养模式。坚持“校企互动，产学研立体推进”的校企合作方针，面向市场、面向行业，创新“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的紧密型校企合作机制与体制，实现校企人才共享、设备共享、技术共享、校企文化互补、校企管理互通的深度校企合作关系，为辽沈地区及汽车行业培养了一批高质量复合型汽车流通行业人才。综上所述，汽车技术服务与营销专业已经达到五星级专业标准。

二、专业建设成绩

（一）落实立德树人根本任务

汽车技术服务与营销专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以国务院《国家职业教育改革方案》为引领，人才培养精准对接区域经济社会发展和汽车行业发展需要。不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才

培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（二）人才培养模式创新

依托辽宁省商务厅、辽宁省汽车流通协会、业乔集团、中国人民财产保险股份有限公司、辽宁路安集团等校企合作优质资源，完成汽车技术服务专业指导委员会换届工作，强化“政行企校”协同引领作用，做好专业建设指导委员会更新换届工作，新一届专业建设指导委员会围绕辽宁省汽车流通行业发展，动态跟踪汽车商贸流通行业企业岗位群变化，完善修订人才培养方案，深化课程体系改革，指导教学教法实践，推进就业创业等工作。

联合业乔集团等龙头企业，将企业的真实工作项目的建设和运营引入学校，学校为企业提供智慧服务，形成校企优势互补，项目共建、人才共育、成果共享的双赢局面。推进辽宁省汽车流通企业“产品+数字化、服务+数字化、商业模式+数字化”经营变革，以振兴我省汽车流通行业为出发点，培养“懂汽车、精营销、善服务”的复合型高素质技术技能人才，提升人才培养质量。

（三）课程资源与体系建设

汽车技术服务与营销专业加强课程体系的层次性和系统性建设，在已有课程建设的基础上，启动精品课程建设工程，建立以合格课程为基础、优质课程为重点、精品课程为示范和特色的课程建设体系。以汽车技术服务与营销行业对人才规格的要求为依据，以能力培养为主线，以汽车行业标准为对接，在企业直接参与下重构专业

课程体系，开发建设融“教、学、做”一体化，突出教学过程开放性和职业性，具有汽车技术服务与营销专业特色的课程体系。该课程体系以人才培养方案为依据，以汽车行业职业能力分析为基础，基于汽车技术服务与营销专业主要职业岗位（群）的任职要求和工作任务，按照典型工作过程优化课程结构，如根据汽车4S店的主要岗位任职要求和工作任务，设计了汽车销售实务、汽车营销策划、汽车售后服务管理等系列课程；围绕汽车销售顾问、汽车营销专员、汽车服务顾问各主要岗位的职业能力要求选取教学内容，并在人才培养各个相关环节对课程教学进行系统安排，形成体现工作过程系统化的能力本位课程体系。

（四）师资队伍建设

汽车技术服务与营销专业通过校企联合培养已经形成素质优良、专兼职结合的“双师型”教学团队。目前，汽车技术服务与营销专业教师队伍中，专任教师80%以上是硕士学历，且95%以上的教师具备企业工作经历，或参加了双师素质培训，或参与了企业的经营管理，具备潜在的双师素质要求。其中，正高职称教师2人，副教授3人，讲师3人和助教1人。

专业教师三年内完成课题20余项，论文30余篇，通过科研加深了对专业的了解和认识。本专业兼职教师18人，全职教师9人，兼职教师来自其他高校教师和企业专家，专兼职教师比1:1，形成了能满足模块化教学需要的结构化教师教学团队。

（五）教学方法改革

汽车技术服务与营销专业立足人才、岗位需求和专业特点，以新商科与互联网大数据分析背景下的高职精英人才培养为目标，构建“1234”型人才培养模式进行培养。即以培养“沟通表达能力、数据分析能力、解决问题能力、创新创业能力”为教学主线（一条主线），建立“OBE成果导

向”教学模式和融合创新创业实践教学模式（两大模式），根据人才培养的三个教育阶段，即“专业初级教育阶段、专业强化教育阶段、专业综合提高教育阶段”整合设计教学内容（三个阶段），在人才培养过程中，坚持产教结合、专业大赛与课程结合、双创与教学结合、思政教育与专业教育结合（四个结合）。

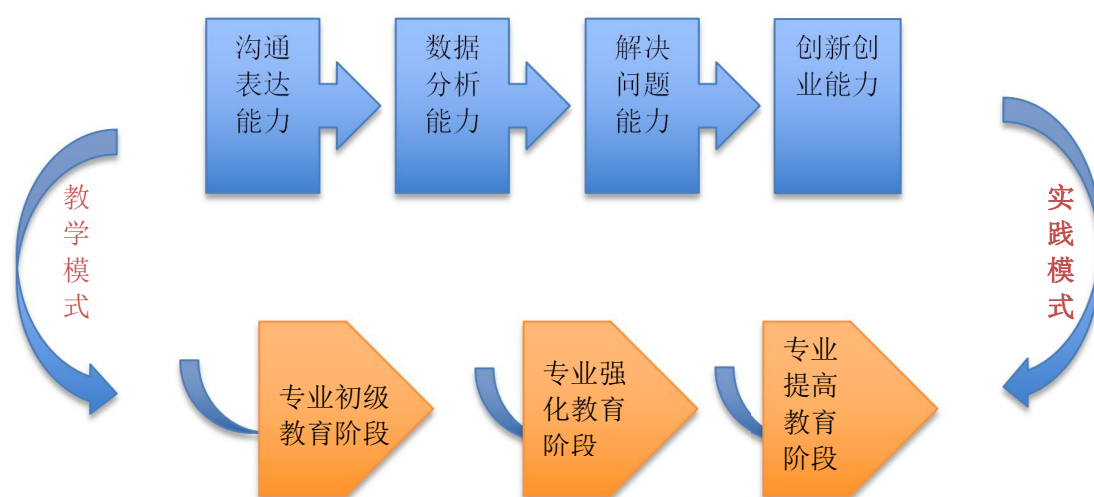


图1 人才培养模式

（六）校内外实训基地

建设校内“汽车营销综合实训室”，实训室分为汽车营销实训区、汽车保险实训区、配件销售实训区、综合服务区、客户休息与汽车文化区、销售洽谈区，以及多媒体机房等十个教学与实训区域。校外实训基地：业乔集团（奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克等）、路安集团（广汽、东风本田），中升集团（日产），广汇集团（奥迪、奔驰、广州丰田），人保财险沈阳公司一次性接受学生实习实训100人，完全够本专业学生专项实训、顶岗实习。下一步拓展高端品牌4S店，为学生提供高标准 高规格实习实训基地。

（七）校企合作

汽车技术服务与营销专业与行业高端企业积极开展校企合作，进行汽车营销人才培养模式的改革与创新，2014年我院汽车专业被评为首批全国汽车营销人才培养产学研创新联盟合作院校。现承接了多项省级校企协同教科研课题。本专业校企合作案例在全国现代服务业职教集团优秀校企合作案例评选中，《双元、多维深度校企融合案例—业乔集团校企合作案例》获二等奖；《以校企合作带动校企双赢 以校企共建带动地方经济发展—中国人保校企合作案例介绍》获三等奖。

与中国人民财产保险股份有限公司成立辽服PICC保险工作室项目，在辽沈地区首家高校开放保险出单业务，学生在真实项目运营中掌握汽车保险工作技能。目前，辽服PICC车辆保险工作室累计接待客户咨询和汽车保险算价百余人次，完成汽车保险销售38台次，运营利润可观，获得创业大赛省级奖项1项。

（八）社会服务

随着校企教师协同发展，教学与汽车产业深度融合，不断加强社会培训和服务产业能力，近五年，为辽宁省汽车流通协会制定行业标准三项，共6人/次，为汽车行业技能竞赛担任技术指导、专家评委5人/12次。汽车专业教师团队6人全部被校企合作单位业乔集团聘为培训师，教师为汽车行业各类企业开展培训9人/10次，帮助企业提高运营效益。专业教师在辽宁省人力资源与社会保障厅、辽宁省总工会、辽宁省汽车流通协会等政府及行业组织的职业技能大赛中多次担任技术指导和裁判员工作，每年参与鉴定辽宁省人力资源与社会保障厅的技能鉴定考试3000余人次。

三、专业办学成效

（一）学生就业率位居前列

汽车技术服务与营销专业深化产教融合人才培养，学生的职业技能和职业素养大大提升，有效的推动学生的实习与就业工作。近三年，专业毕业生就业率平均达到97%。汽车技术服务与营销专业多次被学校评为就业先进集体，汽车技术服务与营销专业教师多次被学校评为“就业工作先进个人”。

（二）创新创业屡创佳绩

重点打造校企共建实训模式，整合校企资源建设真实项目—辽服PICC车辆保险工作室、沈阳国际车展销售项目，拟建路安二手车销售项目，为学生搭建创新创业实践平台，学生先后80余人参与校内创业实体运营，约20人次参加“创青春”“挑战杯”“互联网+”等创业大赛，多次获得一、二等奖、铜奖奖项。

（三）学生技能大赛硕果累累

通过实施深度校企合作下的人才培养模式改革，汽车专业学生的职业技能与综合职业素质显著提升。在辽宁省高职院校技能大赛中，学院汽车技术服务与营销专业学生取得了优异成绩，获学生汽车营销技能大赛国家级一等奖2项，国家级二等奖1项，三等奖3项；获省级一等奖4项，省级三等奖2项。

（四）教师教科研成果丰富

通过校企教师共建课程、开发教材，逐步提升企业教师比例同时，校内教师综合能力大幅提升。校内现有专业教师12人，教授3人，副教授5人，其中硕士10人，行业内培训师6人。教师获得国家教学成果奖1项，省级教学成果特等奖2项，国家级教学能力大赛三等奖1项，实现了我校在全国职业院校教师教学能力大赛上获

奖零的突破，省级教师教学能力大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项。建设校级在线开放精品课 1 门。

四、不足与改进

（一）社会服务能力有待加强

目前，汽车技术服务与营销专业社会服务对象主要集中在企业，未来，将拓展服务对象，与利用“信息技术+”在线开放优质资源，服务乡村振兴战略，与沈阳市沈北新区管委会共建汽车服务社区学院，以地方经济社会发展要求和社区居民需求为导向，依托专业学历提升、技能培训两大平台，针对汽车产业转型升级和企业发展对人才的需求开设汽车销售服务、汽车维护与保养、二手车鉴定评估三个领域技能培训项目，建设面向社区居民的在线学习平台；探索建立职业教育个人学习账号，实现学习成果可查询、可转换，服务终身学习。

（二）高水平师资队伍欠缺

目前，汽车技术服务与营销专业教师教学团队高水平专业带头人欠缺，教师科研整体水平有待提高。在今后应着力培养1名专业带头人和3名骨干教师，提升教育教学先进理念，联合企业开展职业教育课题研究，推动教育教学改革。通过实施校企“双向认证”、青年教师“双拜师”行动、专业教师到企业“挂职锻炼”落实新进教师“先实践后上岗”培养措施，“双师双能”教师比例100%。